

PRESS

I VENT'ANNI DI ASSOBAGNO DALLA VOCE DEI PAST PRESIDENT

NICOLETTA FONTANA presidenza 2002-2008

Il primo step è stato l'ingresso in FederlegnoArredo e la creazione di Assobagno con l'obiettivo di sensibilizzare e coinvolgere più imprese, anche con tipologie di produzione differenti - mobili e accessori da bagno, vasche idromassaggio, cabine doccia, rubinetterie, sanitari, termo-arredi - ma tutte legate da un preciso e comune desiderio: la ricerca di una forte valenza estetica per avere una specifica identità sul mercato e accrescere la cultura del bello nel settore. Per una gestione più agevole abbiamo creato delle apposite Commissioni, presidiate da membri del Consiglio Direttivo: la Commissione Cultura d'Impresa, la Commissione Ricerche di Mercato, la Commissione Internazionalizzazione. Il primo triennio è stato quello in cui abbiamo messo le basi per tante attività e iniziative, ma sicuramente la realizzazione del Salone Internazionale del Bagno è stato il progetto in cui sin dall'inizio abbiamo creduto e lavorato intensamente. Il settore dell'arredobagno nel frattempo si evolveva sempre più ed entrava nel mondo dell'arredo e del design, ma era sempre ospitato in altri contesti fieristici, e sentivamo prepotentemente la necessità di una manifestazione che desse una forte identità alle imprese e al settore dell'arredobagno.

GIANLUCA MARVELLI presidenza 2008-2014

Abbiamo continuato a lavorare sull'ampliamento della base associativa coinvolgendo più imprese associate, e trasformando i Consigli Direttivi in Consigli Direttivi allargati. Un gruppo partecipato, che ha consentito a più associati di prendere parte alla vita associativa e condividere con altri colleghi le problematiche delle proprie aziende e trovare soluzioni e scelte comuni. Si è incrementata la sinergia con la Federazione per rispondere alla richiesta di servizi che viene dalle imprese associate, a partire dall'elaborazione dei dati del Centro Studi di Federlegno per le Ricerche di Mercato con il Rapporto Outlook Arredobagno del 2009. Si è consolidata e si ampliata

FederlegnoArredo

Ufficio stampa e comunicazione
Foro Buonaparte, 65 • 20121 Milano
Italy • Tel +39.02.80604.1
Fax +39.02.80604.392
press@federlegnoarredo.it
www.federlegnoarredo.it

la manifestazione più importante per le nostre imprese, il Salone Internazionale del Bagno che alla sua 5° edizione nel 2014 contava la presenza di 174 aziende italiane e straniere, in due padiglioni, su 17.900 m. Nel 2014 prendeva vita il primo Gruppo Lavoro Tecnico relativo ai Box Doccia, unico e specifico di comparto sia a livello nazionale che europeo, per la corretta installazione delle pareti doccia. Intanto è cresciuta la consapevolezza del fare sistema, del fare rete per sviluppare progetti comuni a livello produttivo e commerciale pur mantenendo la propria identità e autonomia aziendale: le Reti d'Impresa.

MAURO GUZZINI presidenza 2014–2016

Lo sviluppo del processo d'internazionalizzazione delle imprese associate è stato uno dei temi caldi di quegli anni. Era fondamentale una maggiore apertura verso i mercati esteri e l'incremento delle opportunità, in termini di ottimizzazione delle presenze fieristiche e dell'organizzazione di missioni commerciali, per sostenere le imprese con i fatti, aiutarle a far fronte ai competitors internazionali, sempre più agguerriti nella crescente globalizzazione, per farsi conoscere e riconoscere. Un esempio è l'iniziativa Design Italia, nell'ambito di ISH a Francoforte nel 2015, nata dall'accordo con Messe Frankfurt Italia, che ha consentito a tante nostre aziende associate di partecipare a una manifestazione estera importante in Germania, anche con spazi ridotti, in uno stand di grande visibilità. Sempre linea con una più ampia apertura all'internazionalizzazione delle imprese, si è lavorato insieme agli organizzatori dei Saloni alla promozione all'estero, in particolare negli Stati Uniti e in Russia, anche del Salone Internazionale del Bagno, che alla sua 6° edizione nel 2016 contava la presenza di 214 aziende italiane e straniere in due padiglioni, su una superficie di 19.000 mq espositivi.

PAOLO PASTORINO presidenza 2017-2020

L'associazione cresce in termini numerici e di qualità, è un momento in cui le sinergie diventano sempre più importanti. Fondamentale quella con la Federazione che in quegli anni ha consentito di aprire nuove strade e fornire una serie di nuovi strumenti e servizi agli associati. Sono stati ampliati i Gruppi di lavoro tecnico. Si intensifica l'attività istituzionale per portare a casa risultati importanti come il bonus idrico e il bonus mobili. Realizzata l'Enciclopedia Normativa Ambiente Bagno 2019-2020. L'arredobagno italiano mostrava una crescita e un dinamismo che andavano incrementati, con progetti mirati a sostenere le aziende nel loro percorso d'innovazione. I Consigli Direttivi Allargati e l'Assemblea Annuale divengono anche itineranti per incontrare gli associati sul territorio. Prosegue la crescita del Salone Internazionale del Bagno 2018, ultima edizione prima dell'emergenza sanitaria, che alla sua 7° edizione ha visto la presenza di 243 aziende italiane e straniere su due padiglioni, per 20.657 metri quadri espositivi. Cominciano a farsi strada anche nel nostro settore le vendite online, che portano a diverse iniziative e indagini per approfondire l'argomento, come l'indagine "I canali distributivi dell'arredobagno. Focus e-commerce", ideata, promossa e realizzata da Assobagno con il Centro Studi FederlegnoArredo e la partecipazione di ANGAISA.

Milano, 15 settembre 2022